

MIDIA KIT

SWIMCHANNEL

Conectando você à natação



A Swim Channel é hoje o maior e principal canal de conteúdo e serviços da natação no Brasil.

Nossa missão é profissionalizar o segmento, oferecendo soluções que atendam os praticantes do esporte e os players do mercado que desejam se conectar com a modalidade. Ao longo de 11 anos construímos uma audiência qualificada e engajada.

Nosso objetivo é oferecer ao mercado publicitário a melhor interface com esse público com alto poder de consumo conectados a um dos esportes mais praticados no país.

Conectando você à natação

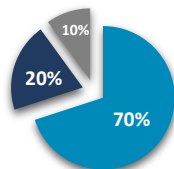


Perfil

60% homens / 40%mulheres | Classes A B

Faixa etária

Público altamente conectado
a internet e redes sociais



13 a 19 anos
20 a 55 anos
+55 anos

A Natação do Brasil

“Mais de **10 milhões** de praticantes
no Brasil” (pesq. Atlas do Esporte)

“A natação é o 2º esporte mais
praticado no mundo” (Data Folha)

“Os atletas que tiveram maior exposição
na mídia nas 5 últimas edições
dos jogos olímpicos foram nadadores” (Google)

“A natação é o esporte mais praticado por crianças
e também por adultos acima de 45 anos” (Data Folha)



Serviços

- Publicidade
- Branded Content
- Ativações em Eventos
- Projetos Especiais



Wesites



MULTICANAIS



Email Marketing



Revista Impressa



Web TV



Mídias Sociais

Social Mídia

A rede social segmentada em natação com o maior índice de engajamento da America Latina.



Facebook

172k



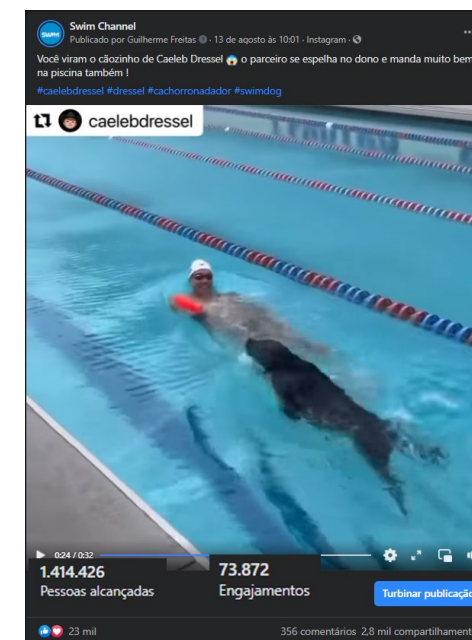
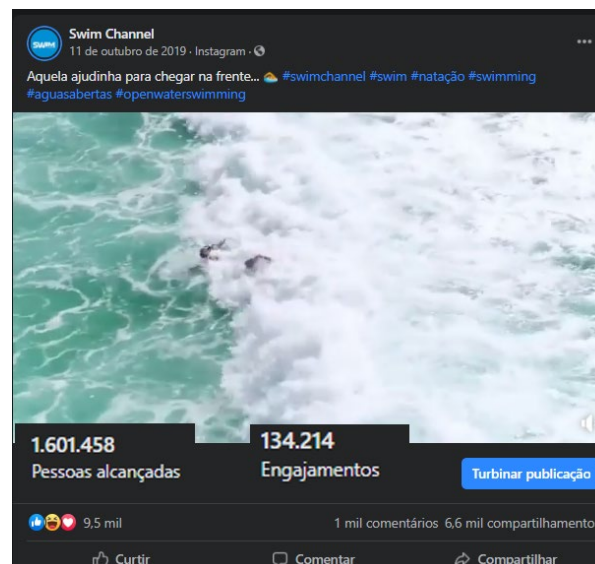
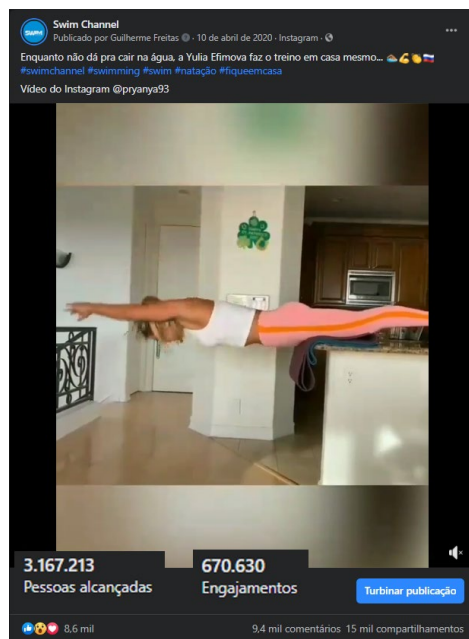
Swimchannel

92k

Latino America

11k

Recordes de audiência:



Swim Channel TV

Conteúdo audio visual exclusivo com duração média de 3 minutos e transmissões ao vivo.

O conteúdo é alocado nas redes sociais e no portal Swim Channel com a possibilidade de ser replicado em outros canais além dos canais da marca envolvida.

O conteúdo abrange projetos especiais, entrevistas, curiosidades, lançamentos tecnológicos e a cobertura dos melhores eventos de natação em piscina e águas abertas.

Recorde de audiência: **150.000 views**



Sites Swim channel

O nosso portal oferece ao consumidor final outros serviços como a maior e mais completa loja de artigos esportivos para a natação do Brasil e a principal plataforma de inscrição para provas de natação do país.

Sites: Swim channel – Best Swim – Brasil Water Polo – Swim channel Latino America

Audiência: **100.000 usuarios/mês**





A Swim Channel é parceira oficial dos 150 maiores eventos de natação do país, atuando na inscrição, divulgação e consultoria técnica.

Conectamos mais de 150 mil pessoas “in loco” proporcionando diversos tipos de ativação de marca.

Revista Swim Channel

- Eleita pela FINA (Federação Internacional de Natação) como o melhor conteúdo do mundo para o segmento por 3 anos consecutivos.
- Eleita pela WOWSA (Associação Mundial de Aguas Abertas) como o melhor serviço do mundo para o segmento.

Tiragem:

8.000 exemplares

Distribuição e vendas em eventos,
mailing e e-commerce.

Formatos:

Página simples indetermina

Página simples 22 x 27,5 cm

Página dupla 44 x 27,5 cm



Mailing

Relacionamento diário com mais de 100.000 praticantes do esporte comunicando o melhor conteúdo, ofertas, dicas e eventos.

Esse mailing é resultado do cadastro de leitores, compradores do e-commerce e atletas inscritos em eventos parceiros através da nossa plataforma.

Número de Cadastros: 40K



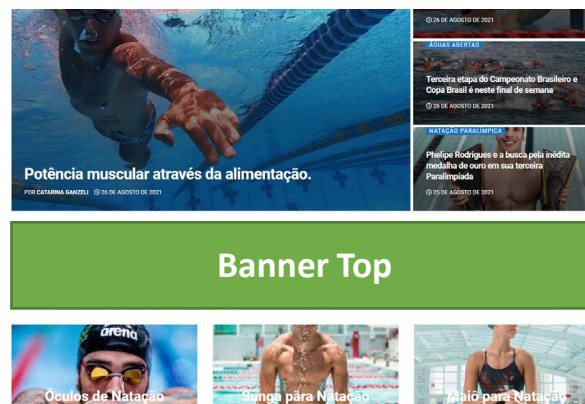
Formatos Banners

A rede social segmentada em natação com o maior índice de engajamento da America Latina.

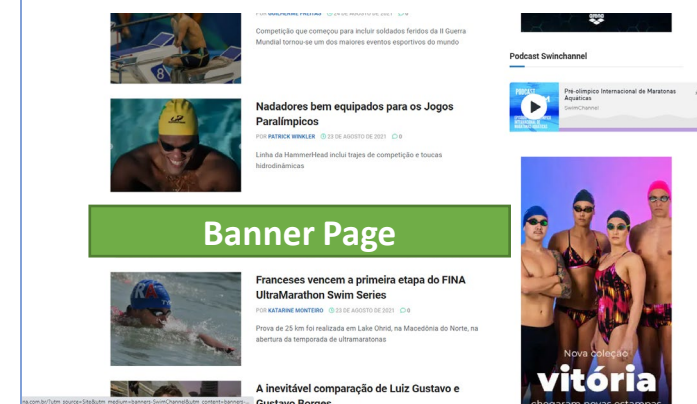
Bigbanner - 970 x 90 - Maxibanner - 970 x 150



Bigbanner - 970 x 90 - Maxibanner - 970 x 150



SuperBanner - 728 x 90



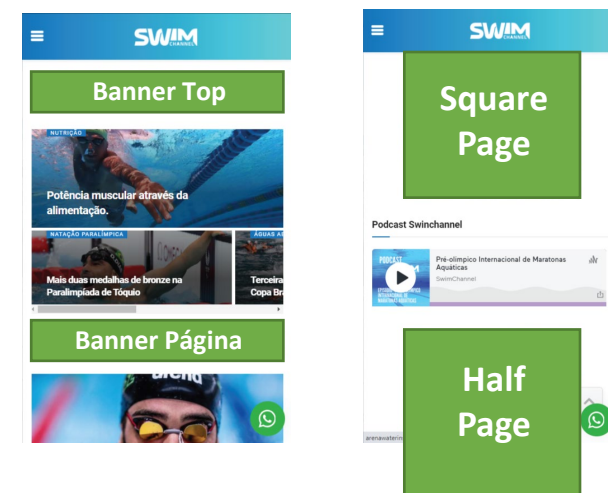
Square - 300 x 250



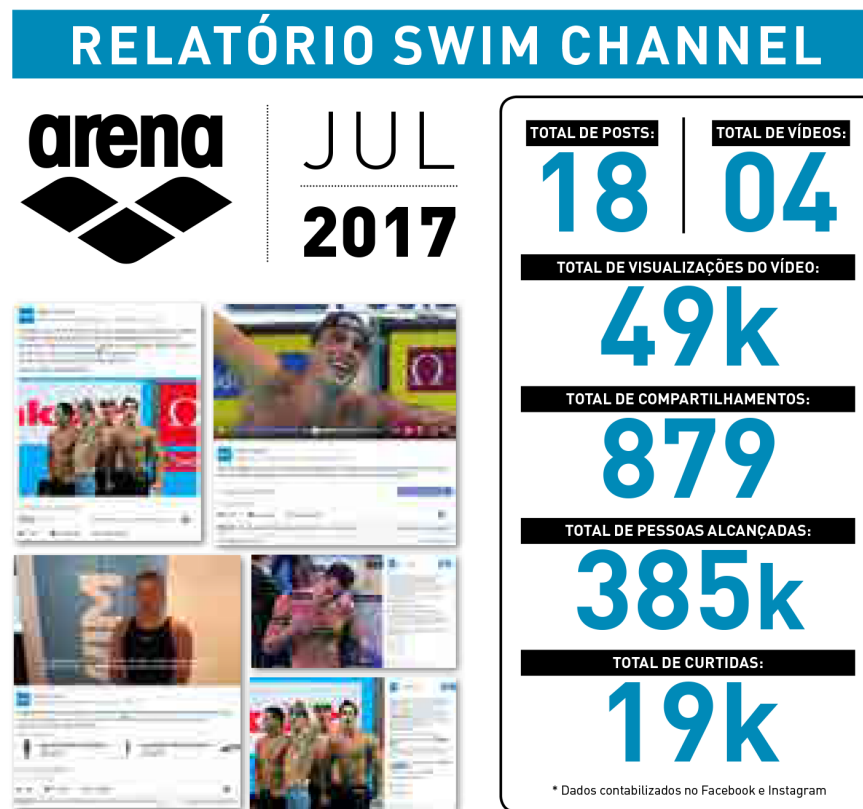
Halfpage - 300 x 600



Mobile – Todos os Banners



Relatório de resultados





Conectando você à natação
swimchannel.net

Entre em contato
patrick@swimchannel.net
taciane@swimchannel.net
55 11 995979369
55 11 939477540